

WERKSTUDENT (M/W) IM BEREICH ONLINE MARKETING

VICAMPO gibt es mittlerweile seit sechs Jahren, in denen wir es vom Newcomer zum etablierten Player in der Weinbranche geschafft haben. Unsere gemeinsame Mission ist es, bis 2020 die Online-Marktführerschaft in Deutschland zu erreichen. Daran arbeiten wir täglich in einem lebhaften und hochmotivierten Team und sind immer auf der Suche nach Talenten, die unsere Weinliebe teilen und mit uns weiter wachsen wollen. Wir entwickeln unseren Online-Marktplatz kontinuierlich weiter, um unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten und ihnen die Weine, die sie lieben, unkompliziert verfügbar zu machen. Zur Unterstützung suchen wir motivierte und zielstrebige Werkstudenten (m/w). Nutze deine Chance in einem begeisternden Start-up zu arbeiten, in dem der Spaß definitiv nicht zu kurz kommt.

UNSER ANGEBOT:

- Ein echtes Mainzer Start-Up – inspirierend, dynamisch, weinverliebt
- Wir leben und lieben flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur, die Raum für Deine Ideen, Impulse und direkten Austausch bietet
- Residenz am Rhein – bester Ausblick mit Wohlfühl-Atmosphäre
- Dich erwarten interessante und vielfältige Aufgaben – zeig‘ was in Dir steckt und entwickle Dich auch persönlich weiter!
- Ein aufgeschlossenes und hochsympathisches Team, mit dem man auch nach Feierabend bei Team-Events gemeinsam Spaß haben kann
- Sportangebote & weitere Company Benefits

DEINE HERAUSFORDERUNGEN:

- Tauche ein in die Welt des Online-Marketings und sei als Teil des Marketing-Teams mitverantwortlich für die gesamte Kampagnen-Organisation von der Kampagnenkonzeption über die Kampagnen-Optimierung bis zum Kampagnen-Controlling

- Du erstellst selbständig Online-Werbemittel und verfasst Marketingtexte
- Du übernimmst das Anlegen und Aktualisieren von Produkten für die Kampagne
- Du unterstützt das Team bei der Durchführung von A/B-Tests sowie Auswertungen der Bestellungen und der Marketing-Kennzahlen, um ein zielgruppengerechtes Marketing sicherzustellen

DEIN PROFIL:

- Du möchtest deine Kreativität mit deiner Liebe zu Wein verbinden
- Du hast ein gutes Gespür für ansprechend gestaltete Online-Werbemittel und hast Lust darauf, deine eigenen Ideen einzubringen
- Du studierst Medien-, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Fach im Bachelor oder Master
- Du bist mit Excel bestens vertraut, hast mindestens Grundkenntnisse in Photoshop und bist neugierig auf die Arbeit mit HTML/CSS
- Du bist detailverliebt, bewahrst aber mit deiner strukturierten Arbeitsweise ebenso den Überblick und bringst Organisationstalent mit

Neugierig geworden? Dich überzeugt unser Gesamtpaket aus einem großartigen Team, Start-up-Luft und Weinliebe? Worauf wartest du noch?!

Schick uns deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inkl. Abitur) in einem .pdf Dokument an jobs@vicampo.de
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!