

Das flexible, internationale Netzwerk von Grayling arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Die Grayling Gruppe beschäftigt 800 MitarbeiterInnen und ist mit mehr als 50 Büros in mehr als 30 Ländern in Europa, Nordamerika, Asien und im Mittleren Osten tätig. Die Agentur arbeitet für Kunden aus diversen Branchen, darunter Government & Public Sector, Energy, Environment & Sustainability, Healthcare, Technology, Consumer Brands, Financial Services und Transport & Logistics. Unter anderem vertrauen British Airways, DA Direkt/Zurich Gruppe, DHL, Hilton, Hochschule St. Gallen, Reiseland Kroatien, Leica, Otis und Horiba auf die Beratungsleistungen von Grayling Deutschland.

Grayling **München**  
sucht ab sofort

## **PR-Praktikanten/-innen**

für den Bereich **Technologie**

**Wir bieten** Dir die Möglichkeit eines Praktikums, in dem Du die Arbeitsabläufe sowie die Strukturen einer Agentur in einem internationalen und kreativen Umfeld kennenlernenst.

**Dich erwartet** ein Einblick in das gesamte Spektrum klassischer und digitaler Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social Media, von der Konzeption und Erstellung von Fach- und Publikumspressetexten über die Organisation und Durchführung von Presse-Events bis zu Recherche- und Analyseaufgaben.

**Wir erwarten** vor allem Eigeninitiative, Lernbereitschaft, Neugierde und Herzblut für kommunikative Aufgaben. Ein abgeschlossenes Grundstudium, selbstständiges Arbeiten, Teamgeist, gute EDV- und Englisch-Kenntnisse runden Dein Profil ab.

Du befindest dich noch im Studium und hast drei Monate Zeit für ein Praktikum bei uns? Dann bewirb Dich!

Das Praktikum wird vergütet.

Bitte sende Deine Bewerbung an: [karriere\\_de@grayling.com](mailto:karriere_de@grayling.com)

### **Kontakt**

Katja Stiller  
Grayling Deutschland GmbH  
Bleichstraße 52-56  
60313 Frankfurt