

GRAYLING

SWITCHED ON – FEARLESS – CONNECTED

Grayling Deutschland ist Teil eines international agierenden Kommunikationsnetzwerks und arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Von interner wie externer Kommunikation über Digitalexpertise und Influencer Marketing bis hin zur Krisenberatung bieten wir Unternehmen genau das, was ihren Bedürfnissen entspricht.



Du denkst gerne bunt, kreativ und ohne Schubladen? Die Planung von Events lässt Deinen Bauch kribbeln? Und Du weißt genau, was bei Instagram & Co. gerade Trend ist? Wenn Du eine Faszination für Lifestyle-Themen hast, im Social Media zuhause bist und erfahren willst, wie man Marken und ihre Produkte ins Rampenlicht stellt, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.

Wir bieten Dir

- das komplette Spektrum der Consumer Brands – von Travel & Lifestyle bis Food
- einen Einblick in klassische und digitale PR Arbeit, von strategischer Planung über die Erarbeitung kreativer Kommunikationsmaßnahmen und die Erstellung von Presstexten bis zur Mitwirkung bei Events
- ein kompetentes und spezialisiertes Team, das alle Deine Frage beantwortet
- ein internationales und kreatives Umfeld zum Austausch mit Kollegen aus allen Teams
- eine faire Vergütung von 500 Euro monatlich

Wir wünschen uns

- Leidenschaft für kommunikative Themen
- Gestaltungswillen
- Neugier und Begeisterung für die Bereiche Travel, Fashion, Cosmetics und Food
- Kommunikationstalent und Interesse an der Medienlandschaft
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn Du noch im Studium bist und drei Monate Zeit hast, dann bewirb Dich bei uns!

Bitte sende Deine Bewerbung mit dem Betreff „Bewerbung Consumer Brands“ an:
Karriere_DE@grayling.com

Kontakt

Vera Lejsek
Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt