

Praktikum ab September 2018 im Bereich International Business Communications MBC in Stuttgart, Daimler AG Zentrale

Aufgaben

Als Teil der Unternehmenskommunikation der Daimler AG vermittelt der Bereich International Business Communications MBC den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Öffentlichkeit weltweit Wissen über das Unternehmen, seine Marken und seine Produkte. Damit trägt der Bereich entscheidend zur Positionierung des Konzerns und seiner Geschäftsfelder bei sowohl nach innen als auch nach außen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Zielgruppenspezifische und mediengerechte Erstellung redaktioneller Beiträge für unsere internen und externen Onlinemedien (Mitarbeiterportal, Unternehmenswebsite)
- Unterstützung bei crossmedialen Kommunikationskampagnen und Mitarbeiter-Aktionen
- Mitarbeit bei konzeptionellen und strategischen Aufgaben sowie im operativen Tagesgeschäft
- Ausbau und Betreuung des Social Intranets für den Großraum Stuttgart mit Konzernzentrale und Werk Untertürkheim
- Übernahme eigener, kleinerer Projekte bzw. Veranstaltungen zu aktuellen Kommunikationsthemen

Qualifikationen

Studiengang: Studium der Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Wirtschaftswissenschaften, Germanistik oder ein vergleichbarer Studiengang

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office (MS Word, Excel, Outlook, Power Point)

Persönliche Kompetenzen: Sorgfalt, Engagement, Kreativität, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Neugierde und Begeisterungsfähigkeit, selbstständiger Arbeitsstil

Sonstiges: Praktische Erfahrungen im Journalismus oder in der Pressearbeit sind wünschenswert, Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Photoshop oder Videoschnitt-Software

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Sie haben Interesse?

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Heike Silbereis aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer +49 711 17-64711. Heike.Silbereis@Daimler.com