



Manche bieten internationale  
Karrierperspektiven.  
Wir bieten Dir eine Reise in die  
digitale Welt!

## Werkstudent (m/w) Content Development

Die Ströer Digital Publishing GmbH vereint publizistisches Know-How mit innovativen Vermarktungslösungen und betreibt mit der t-online.de eines der erfolgreichsten Portal-Netzwerke im General-Interest-Bereich. Mit einer Reichweite von über 29 Millionen Nutzern pro Monat ist t-online.de Deutschlands führendes Angebot rund um News- und Ratgeberinhalte, E-Mail, Shopping und Suche. Eine Zentralredaktion versorgt das Netzwerk täglich mit aktuellen, relevanten und unterhaltenden Artikeln und Videos – fundiert und kostenlos – auf allen Endgeräten.

Neben dem Web- und mobilen Angebot von t-online.de und weiteren Special-Interest-Portalen sind auch Apps für die Themenfelder Fußball („Herzrasen“), Wetter („wetter.info“) und Benzinpreise („Tanken“) verfügbar.

Werbetreibenden bietet das digitale Medienangebot eine einzigartige Kombination aus Reichweite, qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen Umfeldern sowie innovativen Vermarktungslösungen. Neben etablierten Werbeformaten wie Specials und Advertorials, bietet t-online.de vollintegrierte native Kampagnen auf allen Endgeräten.



Aktuell suchen wir für den Bereich Content Development in Frankfurt am Main einen **Werkstudent (w/m) Content Development**.

### Deine Aufgaben

- Du optimierst und konsolidierst bestehenden Content mit Schwerpunkt Vermarktung und SEO
- Du kümmerst dich um das interne Linkbuilding für bestehenden Content
- Du erstellst Landingpages für spezielle Events
- Du setzt gemeinsam mit dem Fachbereich Event-Specials im Content Management System um

So bist Du

## STRÖER

-  **Arbeitnehmer-Typ:**  
Werkstudent
-  **Berufserfahrung:**  
Student/Praktikant
-  **Standort:**  
Frankfurt am Main
-  **Bereich:**  
Marketing
-  **Start ab:**  
sofort

Bewirb Dich jetzt hier!

[JUMP IN](#)

- Du bist immatrikuliert in den Fächern Medien- und Kommunikationswissenschaften, Sprachwissenschaften, Informationswissenschaften oder ähnlichen Fachrichtungen
- Du besitzt eine hohe sprachliche Kompetenz und bearbeitest gerne Content jeglicher Art
- Dich zeichnet ein ausgeprägtes analytisches Denken aus
- Im Idealfall hast du bereits erste Erfahrungen mit SEO oder Onlinemarketing gesammelt
- Du kennst dich mit den Grundlagen von Content-Management-Systemen aus
- Du bist motiviert, arbeitest gerne im Team, kannst aber auch sehr gut eigenverantwortlich arbeiten. Außerdem zeichnen Dich Flexibilität und Kommunikationsstärke aus

Das klingt nach Dir und wir haben Dein Interesse geweckt? Dann starte durch! Wir freuen uns auf Deine **Online-Bewerbung**.

Bewirb Dich jetzt hier!

[JUMP IN](#)