

Werkstudent (m/w) Konzernkommunikation (15-20 Std.) ab Dezember 2018

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Aufgaben mit hohem Anspruch in der konzernweiten Kommunikation mitzugestalten. Dabei ist eine der Herausforderungen die Mitarbeit in einem redaktionellen Team und die Kooperation in einem internationalen Umfeld.

IHRE AUFGABEN:

- Unterstützung der Konzern-Kommunikationsabteilung bei der externen und internen Kommunikation
- Mitarbeit im redaktionellen Tagesgeschäft: Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Beiträgen für Intranet, Mitarbeiterzeitung, Website und Medien, Erstellen von Videobeiträgen
- Aufbereitung relevanter Themen für Social-Media-Kanäle und deren Weiterentwicklung
- Von Vorteil sind Erfahrungen mit Content Management Systemen und der Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie Basiskenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung
- Unterstützung beim Organisieren interner Veranstaltungen und Meetings sowie Erstellen von Präsentationen
- Recherche und Pflege von Verteilern und Datenbanken

IHRE QUALIFIKATIONEN

- Idealerweise Student(-in) der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder des Journalismus
- Erste Erfahrungen im Journalismus (gerne auch im Bereich Video) und/oder in der Unternehmenskommunikation
- Sehr gute Schreibe in verschiedenen Stilrichtungen
- Deutsch als Muttersprache sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil)
- Social-Media-Affinität
- Freude an neuen Themenbereichen und ein Blick für Stories
- Begeisterung für Wirtschafts- und Technikthemen
- Versierter Umgang mit PowerPoint und weiteren gängigen MS-Office-Programmen
- Organisierte und strukturierte Arbeitsweise gepaart mit zeitlicher Flexibilität und Einsatzfreude
- Kommunikationsfreude, Eigeninitiative