

Mitarbeiter/Mitarbeiterin im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Das Theater Hof verfügt über zwei Spielstätten am Standort und ist als Landestheater in Oberfranken und darüber hinaus mit Gastspielen unterwegs. Zur Pflege unserer Marketinginstrumente und Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit suchen wir Verstärkung durch eine versierte Mitarbeiterin/einen versierten Mitarbeiter im Bereich Marketing und Presse-/Öffentlichkeitsarbeit. Die zum 1. Januar 2019 zu besetzende Elternzeitvertretung ist eine auf 18 Monate befristete Teilzeitstelle (30 Wochenstunden).

Aufgabenbereiche

- Selbständige Tätigkeiten im Bereich des Marketings und der Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
- Grafische Gestaltung von Anzeigen, Flyern, Leporellos, Plakaten und anderen Printmedien
- Redaktionelle Mitbetreuung von Theaterpublikationen
- Durchführung von Werbeveranstaltungen, Standbetreuung auf Messen

Voraussetzungen

- Erfahrungen im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring, möglichst an einem Theater in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft
- Versierte Computerkenntnisse für grafische Gestaltung (InDesign und Photoshop) und die Anwendung von Datenbanken
- Erstellen und bearbeiten von Werbefilmen, Trailern
- Affinität zu aktuellen digitalen Trends (Online Marketing, Newsletter)
- Sicherer Umgang mit Social Media
- Hohe Flexibilität (mögliche Abend- und Wochenenddienste), Einsatzbereitschaft und Sensibilität für künstlerische Belange
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke mit Publikum, Verhandlungsgeschick mit Kooperationspartnern und Kreativität
- Führerschein der Klasse B

Das Beschäftigungsverhältnis erfolgt in Anlehnung an den Tarifvertrag NV-Bühne.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis 30.11.2018 per E-Mail an Marketing-Leiterin Petra Nikolić, marketing@theater-hof.de. Bitte komprimieren Sie alle Anlagen in ein einziges PDF-Dokument.

Fahrtkosten zu Bewerbungsgesprächen können leider nicht übernommen werden.