

Wenn Sie dem berühmten Ratschlag von Steve Jobs

– „Stay hungry, stay foolish“ –

folgen, dann sind Sie neugierig und kommunikativ und für uns vielleicht genau die oder der Richtige!

<p style="text-align: center;"><b>Was sollten Sie mitbringen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentinnen bzw. Studenten aus den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation, Politik- und Sozialwissenschaft oder Betriebswirtschaft</li> <li>• idealerweise erste Erfahrungen und Kenntnisse in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, grafische und gestalterische Grundkenntnisse</li> <li>• Interesse für wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Zusammenhänge, gute Allgemeinbildung und ein gutes sprachliches Ausdrucksvermögen</li> <li>• Sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Programmen, Internet und sozialen Netzwerken</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Was sollten Sie über uns wissen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir beraten Unternehmen und Verbände in Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und unterstützen sie in ihrem Tagesgeschäft.</li> <li>• Wir unterstützen Unternehmen, Verbände und Persönlichkeiten in Fällen von Krisenkommunikation.</li> <li>• Wir schulen in Workshops zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Krisenkommunikation.</li> <li>• Wir vermitteln interessante Rednerinnen und Redner für spannende Veranstaltungen.</li> <li>• Wir organisieren und unterstützen öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen mit Konzepten und Moderationen.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Was bieten wir?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Praktikum im Umfang von zwei bis drei Monaten, <b>möglich zwischen April 2019 und April 2020</b>, in dem Sie die verschiedenen Facetten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen lernen.</li> <li>• In einem kleinen Team im Frankfurter Westend arbeiten Sie hautnah an spannenden Projekten und bekommen umfangreiche Einblicke in den Alltag einer Kommunikationsagentur.</li> <li>• Sie wirken in allen Bereichen der Agenturarbeit mit (u.a. Erstellung von Pressemitteilungen, Publikationen, Vorträgen und Präsentationen, Konzeptionierung von Workshops und Dossiers, Recherche), helfen administrativ im Tagesgeschäft.</li> <li>• Die Praktikumsvergütung beträgt <b>450 Euro brutto</b> im Monat.</li> </ul>	<p>Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter der <b>069/2400 8446</b> gerne zur Verfügung.</p> <p>Aussagefähige Bewerbungen mit <b>Lebenslauf, Zeugnissen</b> sowie einem <b>kurzen Anschreiben</b>, warum wir uns gerade für Sie entscheiden sollten, richten Sie bitte ausschließlich elektronisch an:</p> <p style="text-align: center;"><b><a href="mailto:info@dirk-metz-kommunikation.de">info@dirk-metz-kommunikation.de</a></b></p>