

**Das RHEINGAU MUSIK FESTIVAL sucht
eine Volontärin / einen Volontär
im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Dramaturgie
ab 15. Oktober 2019 bis 11. September 2020 bzw. n.V.**

Das Rheingau Musik Festival zählt mit jährlich rund 170 Konzerten zu den größten klassischen Musikfestivals Europas. Das breite Programmspektrum reicht vom klassischen Schwerpunkt über Jazz und Weltmusik bis zu Kabarett. Die angegliederten eigenständigen Konzertreihen erweitern das kulturelle Angebot der Region außerhalb der Festivalsaison.

Wir bieten ...

die Mitarbeit in einem erfolgreichen internationalen Kulturbetrieb. Sie möchten einen Einblick in die Arbeit eines großen Kulturbetriebs erhalten und ein dynamisches Team bei der täglichen Arbeit unterstützen? Bei uns haben Sie die Möglichkeit, die verschiedenen Aufgabenfelder der Presse-, Dramaturgie- und Marketingabteilung kennenzulernen und tatkräftig mitzuarbeiten.

Die Aufgaben umfassen ...

die verantwortungsvolle Mitarbeit im Tagesgeschäft der Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Dramaturgie, im Besonderen:

- Weiterentwicklung von Social Media-Konzepten (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, ...)
- Entwicklung von kreativem Content für Homepage, App und Social Media
- Mitbetreuung der Website, der Newsletter und der sozialen Netzwerke
- eigenverantwortliche Erstellung von multimedialen Inhalten
- Erstellung von Presseverteilern, Pressemitteilungen und Pressemappen
- Archivierung der Presseclippings
- Betreuung von Pressevertretern, Fotografen, Radio- und TV-Teams
- Unterstützung bei der Gestaltung der Programmhefte und weiterer Publikationen

Voraussetzungen ...

sind ein fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium der Musikwissenschaft oder angrenzender Bereiche, musikhistorische Fachkenntnisse, erste berufspraktische Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Dramaturgie, sehr gute deutsche Sprachkenntnisse und ein sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen. Eine hohe Einsatzbereitschaft und Zuverlässigkeit ist unabdingbar. Gute Kenntnisse in MS Office, Erfahrungen im Umgang mit Adobe Photoshop und InDesign sowie in der Erstellung von multimedialen Inhalten, fundierte Kenntnisse und Affinität zu Social Media-Plattformen, Erfahrungen im Bereich Social Media-Management, Online-Redaktion, Online-Marketing und im Umgang mit Content Management-Systemen (Wordpress, Typo3), Kenntnisse im Google Advertising, bei der Erstellung von Facebook-Werbeanzeigen sowie von SEO sind von Vorteil. Der Besitz eines Führerscheins Klasse B wird vorausgesetzt.

Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich Ende August / Anfang September 2019 statt. Das Volontariat wird monatlich mit € 1.650,- brutto vergütet.

Bewerbungsunterlagen (mit Lebenslauf, Text- und Arbeitsproben und Zeugnissen) bitte **bis zum 31.08.2019** per Mail in einem zusammengefassten Dokument an:

treier@rheingau-musik-festival.de

Nähere Informationen unter: **06723 / 91 77 -15** (Presse) und **-23** (Dramaturgie)
Informationen zum Festival unter www.rheingau-musik-festival.de