

Du würdest dich selbst als leidenschaftlichen Strategen mit starken analytischen Denkvermögen beschreiben? Du möchtest die strategische Ausrichtung der Kommunikation unserer nationalen und internationalen Kunden mitgestalten? Du hast Spaß an der Durchführung von Analysen und Crowdsourcing ist kein Fremdwort für dich? Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen! Zur Verstärkung unseres Teams in **Köln** suchen wir Dich zum **15.01.2020** als

Praktikant (w/m/d) im Bereich Strategy & Analytics

DEINE AUFGABEN – DU ...

- unterstützt unser Team aus Strategen und Datenexperten bei der Planung und Umsetzung vielseitiger Aufgaben aus den Bereichen Kommunikationsplanung, Marktforschung, Advanced Analytics und Unternehmensberatung
- arbeitest an Zielgruppenanalysen und erstellst zusammen mit unserem Team professionelle Konzepte
- führst Themenrecherchen durch und arbeitest an Analysen mit qualitativen und quantitativen Daten

DEIN PROFIL – DU ...

- studierst (Wirtschafts-) Psychologie, Kommunikationswissenschaft oder Betriebswirtschaft (Quereinsteiger sind ebenfalls willkommen)
- suchst ein Praktikum für einen Zeitraum von 3 bis 6 Monaten
- bringst eine Affinität für Online-Themen und Social Media mit und auch der Umgang mit MS-Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) ist kein Problem für dich
- arbeitest gerne an qualitativen Analysen, wie etwa Interviews oder Fokusgruppen
- bringst mindestens Basiskenntnisse in SPSS mit
- verfügst im besten Fall über Kenntnisse in R oder Python sowie Web Analytics
- hast Spaß am konzeptionellen Denken, sprichst Deutsch auf Muttersprachniveau und Englisch fließend

UNSER ANGEBOT – WIR ...

- bieten dir einen spannenden Blick hinter die Kulissen einer global aufgestellten und innovativen Kommunikationsagentur
- geben dir die Möglichkeit, viele eigene Erfahrungen im Bereich Strategie und Analyse zu sammeln und an unterschiedlichsten Projekten mitzuwirken
- haben eine online Weiterbildungsplattform, von der natürlich auch du profitieren kannst

- bieten dir ein professionelles und strukturiertes Onboarding – von Beginn an steht dir ein persönlicher Mentor für alle organisatorischen und fachlichen Fragen zur Verfügung
- sorgen für frisches Obst, endlos Kaffee und Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Shopping-Partnern
- sitzen in einem modernen Office im Herzen von Köln, nur 5 Minuten mit der Bahn vom Hauptbahnhof entfernt
- folgen den Grundsätze von [Fair Company](#)

Klingt das spannend? Dann werde Teil unseres Erfolges als Praktikant (m/w/d) im Bereich Strategy & Analytics! Wir freuen uns auf deine **vollständige Bewerbung** (Anschreiben und Lebenslauf) mit Angabe deines **frühestmöglichen Starttermins per Email** an bewerbung@webershandwick.com. Du willst mehr über uns oder die oben genannte Position erfahren? **Einfach anrufen**: deine Ansprechpartnerin ist Lisa Döcke (030 2035 10).