



Du fühlst dich in der Markenwelt zu Hause und findest es spannend, wie unterschiedliche Konsumentengruppen ticken? Du möchtest die B2C Kundenberatung verschiedener Branchen wie Consumer Goods & Technologie, Entertainment & Sports oder Food & Beverages kennenlernen? Begriffe wie Clippings, Story Packages und Influencer Marketing sind keine Fremdwörter für dich? Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen! Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir Dich zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** als

## **WERKSTUDENT (W/M/D) IM CONSUMER MARKETING**

### **DEINE AUFGABEN – DU ...**

- arbeitest gemeinsam mit unseren Kommunikationsberatern an spannenden Projekten aus dem Bereich externe Kommunikation – für nationale wie internationale Kunden
- erstellst Kampagnenauswertungen und PR-Reportings
- unterstützt im Projektmanagement für namhafte Kunden
- übernimmst Themen- und Hintergrundrecherchen sowie organisatorische & administrative Aufgaben
- erstellst Textarbeiten und unterstützt bei der Presse- und Medienarbeiten für Marken- und Produktkommunikation

### **DEIN PROFIL – DU ...**

- studierst Betriebswirtschaft, Journalismus, Kommunikations-, Geistes- oder Medienwissenschaften (o.ä.)
- bringst erste Erfahrungen im PR-/Kommunikationsumfeld mit
- kennst die deutsche Medienlandschaft & wichtige Influencer
- hast einen sicheren Umgang mit Excel und PowerPoint
- hast Spaß am Verfassen von Texten und redaktionellen Beiträgen
- hast eine gute Ausdrucksweise, sowohl im Englischen als auch im Deutschen
- arbeitest strukturiert und zuverlässig
- bringst eine Affinität für Online-Themen und Social Media mit
- bist kreativ, hast ein Auge für Details und magst es dich selbst und deine Arbeit stetig weiterzuentwickeln

### **UNSER ANGEBOT – WIR ...**

- bieten dir einen spannenden Blick hinter die Kulissen einer global aufgestellten und innovativen Kommunikationsagentur
- geben dir die Möglichkeit, viele eigene Erfahrungen im Bereich PR zu sammeln und an unterschiedlichsten Projekten mitzuwirken
- bieten dir ein professionelles und strukturiertes Onboarding – von Beginn an steht dir ein persönlicher Mentor für alle organisatorischen und fachlichen Fragen zur Verfügung
- folgen den Grundsätze von [Fair Company](#)

Klingt das spannend? Dann werde Teil unseres Erfolges als Praktikant (m/w/d) im Bereich Consumer und Technology PR! Wir freuen uns auf deine **vollständige Bewerbung** (Anschreiben und Lebenslauf) mit Angabe deines **frühestmöglichen** Starttermins per Email an [bewerbung@webershandwick.com](mailto:bewerbung@webershandwick.com). Du möchtest mehr über die Position erfahren? Einfach anrufen: deine Ansprechpartnerin ist Lisa (030 203510)