

BRUNOMEDIA®

Die BrunoMedia GmbH ist eine PR-Agentur mit Sitz in Mainz, die Kommunikationsberatung journalistisch versteht. Das Team besteht aus drei festangestellten Journalistinnen und Journalisten sowie diversen freien Mitarbeitern. Wir beraten Unternehmen aus dem Wirtschafts-, Finanz- und Technologiesektor. Dazu zählen: ein Robo Advisor aus Berlin, ein digitaler Kreditmarktplatz aus Frankfurt, ein Family Office, eine Private-Equity-Boutique, ein Fraunhofer-Institut sowie mehrere Startups und Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien.

BrunoMedia steht für starke Texte und exzellente Kontakte. Darüber hinaus entwickeln wir attraktive Themen, mit denen wir unsere Kunden in die Medien bringen. Journalisten schätzen unsere unprätentiöse Art: Wir machen keine „Kampagnen“; wir sehen uns vielmehr als Mittler zwischen Journalisten und unseren Kunden. Geführt wird die 2002 gegründete Agentur vom langjährigen Capital-Chefredakteur Ralf-Dieter Brunowsky.

Wir suchen: PR-Berater in Teilzeit (m/w/d)

Wir suchen ab April 2020 Unterstützung (100 Stunden/Monat) für unser erfolgreiches Team. Was wir Dir bieten? Bei BrunoMedia bist Du direkt mittendrin: Du entwickelst bei uns spannende journalistische Themen rund um die Bereiche Finanzen, Technologie und Nachhaltigkeit. Du betreust Kunden selbständig, entwirfst Strategien und kümmerst Dich aktiv um die Umsetzung der jeweiligen Maßnahmen.

Tätigkeiten und Arbeitsanforderungen:

- + Verfassen von redaktionellen Texten (Pressemitteilungen, Gastbeiträge, Kolumnen, Kommentare, Interviews etc.)
- + Recherche und Entwicklung von Themen
- + Eigenverantwortliche Betreuung von Kunden und/oder Einzelprojekten
- + Konzeptionelle Arbeiten (Entwurf von Strategiepapieren, Themenplänen etc.)
- + Betreuung von Social-Media-Aktivitäten (BrunoMedia und Kunden)
- + Erstellen von Leistungsberichten
- + Archivierungsarbeiten
- + Büroorganisation und Korrespondenz
- + Telefondienst

BRUNOMEDIA®

Dein Profil:

- + Du verfügst über eine mehrjährige Arbeitserfahrung in der PR-Branche oder im Journalismus.
- + Du hast einen Abschluss in Publizistik, Journalistik oder einem vergleichbaren Studienfach.
- + Du bist textsicher und beherrschst das Verfassen der gängigen Beitragsformen.
- + Du arbeitest zuverlässig und engagiert.
- + Du bist ein kommunikativer, offener und neugieriger Typ.
- + Du kennst sich gut mit den gängigen Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint etc.) aus.
- + Du bist fit im Umgang mit Social-Media-Anwendungen (Twitter, LinkedIn, Xing etc.)
- + Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Kontakt:

BrunoMedia GmbH

Jens Secker

Martinsstr. 17

55116 Mainz

06131 930 28 33

secker@brunomedia.de