

BRUNOMEDIA®

Die BrunoMedia GmbH ist eine PR-Agentur mit Sitz in Mainz, die Kommunikationsberatung journalistisch versteht. Das Team besteht aus festangestellten Journalistinnen und Journalisten sowie freien Mitarbeitern. Wir beraten Unternehmen aus den Bereichen Finanzen, Technologie, Digitalisierung und erneuerbare Energien. Dazu zählen beispielsweise: ein digitaler Kreditmarktplatz aus Frankfurt, ein Fraunhofer-Institut, eine Immobilien-Plattform aus Berlin sowie mehrere Startups und Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien.

BrunoMedia steht für starke Texte und exzellente Kontakte. Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden attraktive Themen, mit denen wir sie in die Medien bringen. Journalisten schätzen unsere unprätentiöse Art: Wir sehen uns als Mittler zwischen Journalisten und unseren Kunden. Geführt wird die 2002 gegründete Agentur vom langjährigen Capital-Chefredakteur Ralf-Dieter Brunowsky.

Wir suchen: PR-Berater in Teilzeit (m/w/d)

Wir suchen ab Januar 2021 Unterstützung (ca. 80 – 120 Stunden/Monat) für unser erfolgreiches Team. Bei BrunoMedia bist Du direkt mittendrin: Du entwickelst bei uns spannende journalistische Themen, betreust Kunden selbständig, entwirfst Strategien und kümmerst Dich aktiv um die Umsetzung der jeweiligen Maßnahmen.

Tätigkeiten und Arbeitsanforderungen:

- + Verfassen von redaktionellen Texten (Pressemitteilungen, Gastbeiträge, Kolumnen, Kommentare, Interviews etc.)
- + Recherche und Entwicklung von Themen
- + Eigenverantwortliche Betreuung von Kunden und/oder Einzelprojekten
- + Professionelle Außenkommunikation mit Journalistinnen und Journalisten
- + Betreuung von Social-Media-Aktivitäten (BrunoMedia und Kunden)

Dein Profil:

- + Du hast einen Abschluss in Publizistik, Journalistik oder einem vergleichbaren Studienfach.
- + Du verfügst über Arbeitserfahrung in der PR-Branche oder im Journalismus – etwa auch in Form von Praktika und/oder freien Mitarbeitern
- + Du bist textsicher und beherrscht das Verfassen der gängigen Beitragsformen.

BRUNOMEDIA®

- + Du arbeitest zuverlässig und engagiert.
- + Du bist ein kommunikativer, offener und neugieriger Typ.
- + Du kennst sich gut mit Office-Programmen aus (Word, Excel, PowerPoint etc.)
aus.
- + Du bist fit im Umgang mit Social-Media-Anwendungen (Twitter, LinkedIn, Xing etc.)
- + Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Kontakt:

BrunoMedia GmbH

Jens Secker

Martinsstr. 17

55116 Mainz

06131 930 28 33

secker@brunomedia.de